

DEDAR

MILANO

CODICE ETICO

DEDAR
MILANO

SOMMARIO

1

PREMESSA 6

1.1 I valori di Dedar

2

DESTINATARI DEL CODICE ETICO 8

3

PRINCÌPI GENERALI 10

- 3.1 Legalità
- 3.2 Correttezza
- 3.3 Conflitto d'interessi
- 3.4 Riservatezza
- 3.5 Tutela delle diversità
- 3.6 Rispetto dei Diritti Umani
- 3.7 Sviluppo Sostenibile

4

PRINCÌPI E REGOLE CHE NORMANO
LE RELAZIONI CON IL PERSONALE 12

- 4.1 Gestione e valorizzazione delle persone
- 4.2 Salute, sicurezza e benessere

5

PRINCÌPI E REGOLE CHE NORMANO
I RAPPORTI CON L'ESTERNO 14

- 5.1 Autorità e Pubbliche Amministrazioni
- 5.2 Fornitori e Clienti
- 5.3 Concorrenti

6

PRINCÌPI DI GESTIONE AZIENDALE 16

- 6.1 Anticorruzione
- 6.2 Tutela dei beni aziendali
- 6.3 Proprietà intellettuale e industriale
- 6.4 Comunicazione

7

ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO 18

1

Premessa

Dedar S.p.A. (di seguito “Dedar” o “Società”), da sempre persegue la missione di offrire prodotti e servizi d’eccellenza e di alta qualità, agendo con responsabilità e nel rispetto delle esigenze di tutti i suoi stakeholder, ovvero i portatori di interesse. La Società, infatti, è fortemente convinta che non possa esserci crescita e sviluppo sostenibili nel lungo periodo senza l’integrazione dei principi etici di onestà, affidabilità, rispetto, correttezza e trasparenza all’interno del business.

Il Codice Etico di Dedar traduce tali principi in norme di comportamento per orientare le azioni di tutti coloro che quotidianamente concorrono a realizzare la missione aziendale. Tutte le attività, pertanto, devono essere svolte nel rispetto delle leggi e delle regolamentazioni vigenti nei Paesi in cui Dedar e le sue società operano, nonché dei valori e dei principi sanciti dal presente Codice.

Nel definire e normare la condotta aziendale, il Codice Etico si ispira ai più importanti standard e linee guida internazionali in materia di diritti umani e responsabilità sociale d’impresa tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite, i 10 Principi del Global Compact, le Convenzioni dell’Organizzazione Internazionale del Lavoro.

1.1 I valori di Dedar

Dedar fonda la sua filosofia e cultura professionale sull’impegno nel diffondere bellezza e nel migliorare la qualità degli ambienti in cui le persone e le comunità vivono, arricchendoli di armonia e arte. Integrità, responsabilità, condivisione, eccellenza, passione e stile e creatività sono i valori fondanti della cultura di Dedar:

INTEGRITÀ: la Società agisce con correttezza e coerenza, garantendo l’autenticità della sua proposta e i tratti distintivi che la rendono unica.

RESPONSABILITÀ: consapevole dei propri impatti e delle influenze che la Società può avere sia all’interno sia all’esterno dell’organizzazione, Dedar si impegna a operare responsabilmente nei confronti dei Collaboratori, delle comunità del territorio e dell’ambiente.

CONDIVISIONE: Dedar riconosce il valore e le potenzialità che derivano dalle relazioni e dallo scambio costruttivo; per questo si impegna a valorizzare gli stakeholder ponendosi in ascolto e con fiducia nei confronti degli altri.

ECCCELLENZA: l’ambizione e la ricerca di perfezione e dei più alti livelli di qualità, spingono la Società a curare lo sviluppo delle competenze e a valorizzare le persone, il cui talento è un elemento fondante e risorsa strategica per lo sviluppo del business e del territorio a cui è legato.

PASSIONE: la passione è quella spinta emotiva e motivazionale che ogni giorno sprona le persone di Dedar a operare al massimo delle proprie capacità e a trasmettere l’entusiasmo per le proprie creazioni a Partner e Clienti.

STILE E CREATIVITÀ: Dedar coniuga i valori della bellezza e della tradizione con l’innovazione nelle tecniche e nel design. Sono questi gli elementi chiave della ricerca stilistica del brand, caratterizzato da un’identità permeata di eleganza, equilibrio e armonia che convoglia le virtù morali ed estetiche sulle quali la Società si fonda.

2

Destinatari del codice etico

Il presente Codice Etico (di seguito anche “Codice”) si applica ai membri del Consiglio di Amministrazione e a tutti i Dipendenti di Dedar, i quali sono tenuti a adottare comportamenti in linea con i principi e le norme contenuti nel Codice sia nei rapporti con gli altri Dipendenti, sia all'esterno della Società, nelle relazioni con le istituzioni, le organizzazioni sindacali, i Fornitori, i Clienti, i Partner e gli organi di informazione. Il Codice si estende alle società controllate Dedar France S.a.s., Dedar Middle East Fzko, Dedar UK Ltd, Dedar GmbH, Dedar Inc e Dedar Asia Pacific Pte. Ltd.

Dedar si aspetta, inoltre, che anche i Fornitori, i Consulenti, i Collaboratori, e tutti i Partner esterni alla Società, intesi come coloro i quali sono in rapporti contrattuali o agiscono per conto di Dedar o nel suo interesse, seguano i principi etici riportati nel presente Codice.

Ogni Soggetto Destinatario è tenuto alla conoscenza del Codice Etico e al rispetto delle sue norme nello svolgimento delle proprie attività. A tale proposito, Dedar si impegna a diffondere i contenuti e gli obiettivi del Codice all'interno dell'organizzazione e a darne comunicazione ai portatori d'interesse esterni alla Società.

3

Principi generali

La Società basa la propria attività sul rispetto dei principi dichiarati nel presente Codice e si riserva di non intraprendere relazioni con chiunque dimostri di non condividere i contenuti del Codice Etico e ne violi le regole di condotta

3.1 Legalità

Dedar opera nel pieno rispetto delle leggi. Allo stesso modo, tutti i Destinatari sono tenuti ad agire rispettando le norme vigenti e in nessun modo il perseguimento dell'interesse della Società può giustificare una condotta non onesta o illegale. La Società, inoltre, conduce le proprie attività fiscali e contabili assicurando la veridicità e la massima trasparenza delle informazioni, a tutela della capacità di generare valore e della reputazione aziendale.

3.2 Correttezza

Tutte le persone che agiscono per conto di Dedar sono tenute a comportarsi con correttezza, imparzialità e onestà. L'accettazione o la realizzazione di donazioni, regali o favori da o verso terze parti, finalizzate all'ottenimento di vantaggi in maniera impropria e non etica, è una pratica illegittima e vietata dal Codice, ad eccezione dei casi in cui la Società autorizza l'offerta di omaggi di cortesia commerciale.

3.3 Conflitto d'interessi

I Destinatari devono astenersi dal perseguire attività personali che possano dare luogo a un conflitto con gli interessi della Società. Nel caso in cui i Destinatari rilevino la possibilità che sussista un conflitto di interessi, questi sono tenuti ad avvisare immediatamente l'amministrazione affinché la Società possa procedere a valutare la situazione.

3.4 Riservatezza

Dedar si impegna a tutelare la riservatezza e a non utilizzare in maniera impropria i dati personali degli stakeholder. Allo stesso modo, i Destinatari sono chiamati ad agire nel rispetto degli obblighi di riservatezza che la Società si assume nei confronti di terzi e a non utilizzare informazioni riservate apprese durante l'esercizio della propria attività lavorativa per scopi estranei alla conduzione delle attività professionali.

3.5 Tutela della diversità

La Società non tollera comportamenti discriminatori e disparità di trattamento per ragioni basate su identità di genere, orientamento sessuale, orientamento politico, appartenenza culturale, etnia, credo religioso, disabilità. Tutte le persone sono valutate esclusivamente per motivi legati al merito e alle competenze necessarie allo svolgimento delle attività di business. La Società si impegna, altresì, a promuovere i valori della diversità e dell'inclusività, elementi che contribuiscono a portare ricchezza culturale e innovazione nel business.

3.6 Rispetto dei diritti umani

Dedar agisce nel pieno rispetto dei diritti dei lavoratori e dei Diritti Umani sanciti dalle norme nazionali e dalle linee guida comunitarie e internazionali. Inoltre, si impegna a promuovere il rispetto di tali diritti anche all'esterno della Società, specialmente nelle attività condotte da Fornitori e Partner operanti anche in altre giurisdizioni. A questo proposito Dedar condanna e vieta le pratiche del lavoro minorile e del lavoro forzato.

3.7 Sviluppo sostenibile

Dedar si impegna a integrare nella propria condotta di business i principi di rispetto e tutela dell'ambiente e della società, nonché del benessere animale, prendendo sempre maggiore consapevolezza degli impatti legati alle proprie attività e mitigando i rischi socio-ambientali correlati. In particolar modo, la Società si impegna nella ricerca e implementazione di soluzioni per ridurre l'impatto ambientale dei prodotti. Inoltre, Dedar ripudia ogni forma di maltrattamento sugli animali nelle pratiche di allevamento per l'ottenimento delle fibre naturali di origine animale. I Destinatari sono chiamati, con l'aiuto della Società, a prendere consapevolezza del proprio ruolo nei confronti delle tematiche di sostenibilità sociale e ambientale e a contribuire alla salvaguardia dell'ambiente, nonché allo sviluppo di una società equa.

4

Principi e regole che normano le relazioni con il personale

4.1 Gestione e valorizzazione delle persone

Dedar riconosce il valore di ciascun Dipendente e Collaboratore, che con entusiasmo, dedizione e capacità, costituisce una risorsa strategica dell'azienda. Per questo, la Società si impegna a favorire un clima di crescita e scambio personale e professionale, mettendo a disposizione strumenti e opportunità per un apprendimento continuo.

Dedar accoglie e tutela la diversità, assicurando trattamento equo e non discriminazione in tutte le fasi del rapporto tra la Società e i Dipendenti, a partire dal processo di assunzione, che viene condotto con imparzialità e sulla base delle capacità professionali dei candidati, rispetto ai ruoli ricercati. Anche la formazione e le opportunità di crescita professionale vengono gestite secondo principi di equità, senza discriminazioni e favoritismi.

Inoltre, la Società si adopera per assicurare un ambiente di lavoro dinamico e favorevole al benessere e allo sviluppo delle potenzialità di ogni individuo, curando la qualità delle relazioni e la cooperazione, mettendo a disposizione dei Dipendenti gli strumenti necessari allo svolgimento efficiente delle proprie mansioni.

4.2 Salute, sicurezza e benessere

Con l'implementazione di un sistema di gestione della salute e della sicurezza sui luoghi di lavoro e l'osservanza delle disposizioni previste dalla legge vigente Dedar si impegna a tutelare i propri Collaboratori, individuando preventivamente e mitigando i rischi per la salute. Inoltre, Dedar promuove attivamente la cultura della sicurezza attraverso attività di formazione opportune.

Dedar promuove, altresì, un ambiente di lavoro disteso ed è attenta a impedire l'accadimento di episodi spiacevoli, come l'essere oggetto di offese, insulti, discriminazioni o comportamenti intimidatori da parte di altri Dipendenti, Collaboratori o Partner che entrano in contatto con le persone di Dedar. A tale proposito, la Società condanna e vieta qualsiasi forma di mobbing, stalking, molestia sessuale e/o atteggiamenti volti a ledere la dignità e l'integrità sia fisica sia psicologica delle persone.

5

Principi e regole che normano le relazioni con l'esterno

5.1 Autorità e Pubbliche Amministrazioni

Nei rapporti con le Autorità e le Pubbliche Amministrazioni Dedar e tutti i Destinatari devono attenersi ad una condotta guidata dai principi di trasparenza, onestà, correttezza e buona fede, sempre nel rispetto della legge e secondo i più alti standard etici e morali.

I Destinatari non devono relazionarsi con le Autorità e le Pubbliche Amministrazioni in nome di Dedar, se non per specifica autorizzazione della Società. Inoltre, i Destinatari devono astenersi dall'esercitare qualsiasi pressione o offrire denaro ad esponenti delle Istituzioni al fine di ottenere profitti e vantaggi personali in maniera indebita. La Società si impegna a vigilare affinché non si verifichino tali episodi e che i Destinatari siano adeguatamente informati e sensibilizzati in materia di anticorruzione e integrità della condotta.

5.2 Fornitori e Clienti

Fornitori e Clienti sono tenuti a rispettare i principi etici contenuti nel presente Codice. Le relazioni con Fornitori e Clienti si fondano sui principi di correttezza, trasparenza, lealtà e professionalità. In nessun modo i Destinatari devono assumere comportamenti sleali o ingannevoli nei confronti di Fornitori e Clienti, i quali devono essere debitamente informati dei termini e delle circostanze che regolano il rapporto con la Società.

Dipendenti e Collaboratori si impegnano ad offrire servizi puntuali e di alta qualità, per garantire massimi livelli di soddisfazione della clientela.

I rapporti con i Fornitori devono essere equi, chiari e trasparenti, stipulati secondo criteri e obiettivi oggettivi concordati in fase di negoziazione della relazione commerciale, in modo che non si verifichino incomprensioni o episodi di prevaricazione. Inoltre, ai Fornitori si richiede il rispetto delle Linee Guida per la Sostenibilità, che costituiscono parte integrante degli obblighi contrattuali da sottoscrivere in fase di avvio del rapporto commerciale. Tali Linee Guida enunciano principi e norme in materia di garanzia della salute e sicurezza dei lavoratori, rispetto dei Diritti Umani e tutela dell'ambiente. Oltre a ciò, le Linee Guida richiedono ai Fornitori di promuovere tali principi lungo la propria catena del valore e di segnalare eventuali non conformità rispetto alle norme previste.

5.3 Concorrenti

Dedar agisce nel rispetto delle norme nazionali e comunitarie e dei comportamenti che tutelano la concorrenza leale per favorire un mercato libero e competitivo, principio nel quale Dedar crede e che ritiene necessario per l'innovazione, lo sviluppo e la crescita del business e della società.

6

Principi di gestione aziendale

6.1 Anticorruzione

Nello svolgimento delle proprie attività quotidiane e in tutti i rapporti all'interno e all'esterno della Società Dedar si ispira ai valori dell'onestà, della correttezza e della buona fede e rispetta i più alti standard etici e morali. Non è tollerata alcuna forma di corruzione o comportamento volto ad offrire o ricevere vantaggi indebiti diretti ad esponenti di Istituzioni Pubbliche o organizzazioni private. Pertanto, Dedar non intratterrà rapporti con i soggetti che non intendono rispettare tali principi.

6.2 Tutela dei beni aziendali

Dipendenti e Collaboratori sono tenuti a svolgere le proprie funzioni facendo un uso efficiente delle risorse aziendali, e sono responsabili di avere cura e conservare i beni sia materiali sia immateriali messi a disposizione dalla Società. L'uso degli strumenti aziendali, in particolar modo delle risorse informatiche, deve essere limitato allo svolgimento dei compiti aziendali e ne è vietato l'utilizzo per attività personali non autorizzate.

6.3 Proprietà intellettuale e industriale

Dedar tutela la proprietà intellettuale e industriale rispettando le leggi nazionali e comunitarie in materia di marchi, brevetti e diritto d'autore. La Società, perciò, si impegna a trattare con riservatezza e a proteggere le idee, i disegni e i modelli sviluppati all'interno dell'azienda. Inoltre, la Società e i Destinatari si impegnano a non realizzare e commercializzare prodotti che violano i diritti di proprietà intellettuale di terzi, o a commercializzare o diffondere prodotti già brevettati e con marchi contraffatti e/o ingannevoli.

6.4 Comunicazione

La Società si impegna a mettere a disposizione dei Destinatari e di tutti gli stakeholder canali e modalità di comunicazione per raccogliere le aspettative, i bisogni e le richieste dei portatori di interesse. Dedar si impegna, altresì, a comunicare con tempestività, chiarezza, trasparenza e completezza qualsiasi informazione che consenta agli stakeholder di prendere decisioni consapevoli.

Dedar promuove la comunicazione all'interno dell'azienda per favorire un clima di mutua fiducia, rispetto e collaborazione. Inoltre, la Società favorisce la corretta comunicazione con i gruppi esterni per promuovere il dialogo con la comunità e diffondere i valori di Dedar. In particolare, i rapporti con i mass media e gli organi di informazione si fondano sui principi di correttezza e trasparenza, a garanzia della completezza e coerenza delle informazioni.

La Società, infine, si impegna a utilizzare correttamente i mezzi di comunicazione, quali i social media, adottando linguaggi adeguati e comunicando contenuti rispettosi verso tutti i gruppi e allineati ai principi etici promossi dal presente Codice.

7

Attuazione del codice etico

Il Codice Etico è approvato dal Consiglio di Amministrazione di Dedar S.p.A., che si impegna ad aggiornarne i contenuti quando necessario.

Tutti i Destinatari sono tenuti a conoscere il Codice Etico e a segnalare effettive o presunte violazioni ai principi e alle norme in esso contenuto. La segnalazione deve essere inoltrata a Dedar S.p.A. tramite e-mail all'indirizzo hr@dedar.com.

La funzione Risorse Umane esaminerà le segnalazioni presentate. Qualora l'indagine dovesse confermare la violazione, questa sarà gestita da Dedar S.p.A. applicando misure correttive e sanzioni disciplinari adeguate e proporzionate. In ogni caso, tali violazioni, se costituenti fatto illecito civile o penale, potranno essere perseguite ai sensi di legge.

I Fornitori e i Business Partner che attuino comportamenti non allineati alle norme del Codice Etico potranno essere oggetto di provvedimenti o, nei casi più gravi, di risoluzione del rapporto.

Le segnalazioni e le indagini sono gestite assicurando la massima riservatezza sull'identità del segnalante e nel rispetto della normativa vigente. La Società non tollera alcuna forma di ritorsione nei confronti del segnalante e si impegna a impedire il verificarsi di episodi di ritorsione.

DEDAR
MILANO

Codice Etico

Via della Resistenza 3
22070 Appiano Gentile
t +39 031 2287511
f +39 031 2287533
info@dedar.com

dedar.com

DEDAR
MILANO